

@iBusiness Digitalmarketing-Touren 2017

Adikteev
Halle 6 / Stand C071 D078
Die mobile Performance-Plattform startet nach der Übernahme von Trademob in Deutschland. Sie bündelt eigenentwickelte und zugekaufte Technologie auf einer Plattform.

BankingCheck
Halle 6 / Stand D079 E078
Die #1 für transaktionsbasierte Kundenbewertungen der Finanz- und Versicherungsbranche. SEO & SEA Sterne, Siegel & Bewertungen in Vergleichsrechner.

iCrossing
Halle 6 / Stand Agency Lounge 004
zeigt in Kooperation mit dem Content-Spezialisten Mediabase zielgerichtetes emotionales Storytelling, um mit relevanten Inhalten neue Leads für Unternehmen zu erzielen.

smaato
Halle 6 / Stand E060
Smaato ist die führende unabhängige globale Real-Time Advertising Plattform in Kunden mit über 10.000 Advertiser mit über 90.000 App-Entwicklern und mobilen Web-Publishern.

xmindlab
Halle 6 / Stand C008
Verbessern Sie Prozesse, Kundenzufriedenheit und Conversion Ihrer digitalen Plattformen. Mit unseren Digital Analytics-Lösungen für Web, App und Intranet. www.xmindlab.de

metapeople
Halle 7.1 / Stand D056
Die metapeople GmbH bietet seit 18 Jahren & mit 25 Standorten, Lösungen in den Bereichen Affiliate, Paid Media, SEA, SEO, Data & Analytics, Consulting und Tracking an.

Telefónica NEXT
Halle 6 / Stand C020
Location-based Advertising: Der buchbare Service 'o2 More Local' hilft, richtige Segmente anzusprechen, um Passanten in Kunden zu verwandeln auf Basis anonymisierter Mobilfunkdaten.

AB Tasty
Halle 6 / Stand A031
Personalisierung und Conversion Optimierung von Websites, mobilen Apps und serverseitiges Testing über den gesamten Technologie-Stack und alle Phasen der User Experience.

affininet GmbH
Halle 8 / Stand B039
Influencer Marketing mit affininet. Besuchen Sie uns am Stand oder nehmen Sie an unserer Work Lab teil: 14.09.2017 10:00 - 11:15 Uhr (Work Lab 2).

OSRAM
Halle 7 / Stand B031
Dank intelligenter Kundenanalyse sendet OSRAM EINSTONE smart passende Angebote auf das Smartphone in Kunden zu verwandeln auf Basis anonymisierter Mobilfunkdaten.

Optimizely
Halle 7 / Stand B059
Personalisierung und Conversion Optimierung von Websites, mobilen Apps und serverseitiges Testing über den gesamten Technologie-Stack und alle Phasen der User Experience.

ad.agents
Halle 8 / Stand B050
Ihr Performance Marketing Spezialist für höhere Umsätze und mehr Sichtbarkeit auf Google, Bing, Amazon oder Facebook. Inklusive Analytics und Optimierung von Produktdaten.

Mobile Bridge Netherlands BV
Halle 8 / Stand B050
Dank intelligenter Kundenanalyse sendet OSRAM EINSTONE smart passende Angebote auf das Smartphone in Kunden zu verwandeln auf Basis anonymisierter Mobilfunkdaten.

Oracle
Halle 8 / Stand D031
zeigt die Oracle Content and Experience Form, die Engagement, Targeting und Location-Management-Funktionen integriert.

Criteo
Halle 8 / Stand A059 B058
zeigt sein neu in Deutschland gegründetes Produkt „Criteo Sponsored Products“.

Web Analytics / Marketing-Automation

Hootsuite
Halle 6 / Stand E064
zeigt Neuheiten rund um Traffic-Performance und Reichweiteausbau bis hin zu Social-Media-Security sowie Social-ROI und Social Advertising.

Cheetah Digital
Halle 6 / Stand C068
präsentiert seine neue Cross-Channel Marketing Solution für Marketingverantwortliche in großen Unternehmen.

artegic
Halle 6 / Stand A040
Die artegic AG unterstützt Unternehmen beim Aufbau von kundenzentrierten, digitalen Best-In-Class Dialogmarketing mit Beratung, IT-Integration und Technologie.

xmindlab
Halle 6 / Stand C008
Optimieren Sie die Usability, die Performance und den Erfolg Ihrer digitalen Anwendungen! Mit unseren Analytics-Lösungen für Web, App und Intranet. www.xmindlab.de

datorama
Halle 9 / Stand E018
Marketing Intelligence Plattform für Brands, Agenturen und Publisher kombiniert End-to-End Datenmanagement und künstliche Intelligenz für optimierte Marketingperformance.



esc mediagroup GmbH
Halle 6 / Stand B020
Die esc mediagroup GmbH – Ihr kompetenzpartner im Online Marketing! Die Agentur begleitet Ihre Kunden in allen Bereichen der Marketing- und Werbebranche.

team neusta
Halle 6 / Stand E-055
Als Full-Service-Agentur bieten wir das gesamte digitale Portfolio aus einer Hand. Am Stand informieren wir u.a. über: eCommerce, AR/VR, Mobile, Data Science & Adobe Marketing Cloud.

Marin Software GmbH
Halle 6 / Stand E-048
Marin Software ist die führende Cross-Channel Performance Marketing-Plattform. Besuchen Sie unser Seminar zum Thema Transparenz im Digital Marketing am 13.09. um 11 Uhr.

SIX Payment Services
Halle 7 / Stand B069
zeigt (mit einer Live-Kuchen-Präsentation) einen Click & Reserve- und Click & Collect-Showcase live vor Ort.

Promio.net
Halle 6 / Stand B020
stellt seine neue Plattform Promio.connect vor. Neu sind Touchpoint-Management und Customer Engagement.

BloomReach
Halle 7 / Stand D047
präsentiert seine neue Plattform BloomReach Digital Experience zur Personalisierung der Customer Journey.

SMARKETER
Halle 6 / Stand D035
Smarketer ist die größte reine AdWords Agentur in D-A-CH & Sieger der Google Agentur-Challenge 2016. Leistungsorientierte Vergütung & individuelle Betreuung zeichnen uns aus.

computop
Halle 7 / Stand C068
Erleben Sie hochsichere Zahlungsverkehr im Omnichannel live: Computop zeigt als erster PSP weltweit mit Samsung SDS Lösungen zur biometrischen Kundenauthentifizierung.

prudsys AG
Halle 7 / Stand E018
zeigt die neue Version seiner Personalisierungssoftware prudsys RDE 4.0 mit Echtzeit-Kampagnensteuerung, erweitertem Empfehlungslogik und KPI-Dashboard.

KPS AG
Halle 7 / Stand C011
Tätigen Ihre Kunden die Einkäufe in der Zukunft mit Spracherkennung? Testen Sie am KPS und SAP Hybrid Partnerstand, welche Möglichkeiten Spracherkennung ermöglicht. kps.com

clicks online business
Halle 7 / Stand C048
Das System zur Herstellung von intelligenten Paketbelegen, bestehend aus Software und Digitaldruckmaschinen, analysiert die Kaufverläufe und generiert daraus individuelle Inhalte.

showpage AG
Halle 7 / Stand C048
Die showpage AG ist Deutschlands führender Shoppystem-Hersteller. Das Unternehmen entwickelt qualitativ hochwertige Software, auf der bereits über 60.000 Kunden setzen.

Cooper Advertising GmbH
Halle 7 / Stand B019
COOPER ist einer der TOP 3 Anbieter für B2C Leadgenerierung (CoSopo-CoReli): Emailmarketing mit über 6 Mio. DO1 Kontakten in DE, rundum das Angebot zur Neukundengewinnung ab!

novomind AG
Halle 7 / Stand B030
Intelligente Commerce- und Customer Service Software: B2C & B2B Shop-System + CRM-System + Marktplatzanbindung + Customer Service Software

eology GmbH
Halle 9 / Stand A053
eology ist komplettdienstleister für Suchmaschinenmarketing. Als eine der führenden deutschen Online Marketing Agenturen mit B2B- und B2C- Fokus. Gratis Live-Check vor Ort. www.eology.de

Adnymics
Halle 9 / Stand B024
Das System zur Herstellung von intelligenten Paketbelegen, bestehend aus Software und Digitaldruckmaschinen, analysiert die Kaufverläufe und generiert daraus individuelle Inhalte.

Optivo und Episerver
Halle 8 / Stand E039
zeigen ihr frisch integriertes Portfolio. Es kombiniert Episervers KI-Plattform für globales digitalen Content und E-Commerce mit Optivos Omnichannel-Kampagnen-Management-Technologie.

espirit
Halle 8 / Stand A031
zeigt eine Crosschannel-Personalisierungsmaschine und im 360°-Store-Showroom einen Digital Signage Showcase.

LÖWENSTARK online marketing
Halle 7 / Stand C070
LÖWENSTARK ist FullService-Online-Marketing-Agentur mit Biss. Wir schaffen effektive + nachhaltige Performance-Kampagnen, um Ihr Online-Business erfolgreich anzukurbeln.

PlusServer
Halle 8 / Stand D040
stellt flexible Cloud-Lösungen zur Bewältigung von (Web)chats/Peaks vor.

Die iBusiness-Digitalmarketing-Touren 2017

Am 13. und 14. September präsentiert sich in Köln auf der dmexco 2017 die Digitalmarketing-Branche mit über 1.050 Ausstellern. Zu den wichtigsten Disziplinen des interaktiven Marketings hat iBusiness für Sie acht Touren zusammengestellt, die Sie zu einer Auswahl interessanter Anbieter des jeweiligen Themenfeldes führen. Nutzen Sie diesen Tourplan entweder zur Vorbereitung Ihres Messebesuches oder direkt für Ihren Rundgang vor Ort.

Die Besuchsempfehlungen umfassen für das jeweilige Thema jeweils sowohl Anbieter relevanter Lösungen und Services als auch Agenturen und Dienstleister für Kreation, Beratung, Umsetzung und Durchführung.

Die iBusiness-Redaktion wünscht Ihnen einen erfolgreichen Messebesuch. Verfolgen Sie auch unsere Analysen und die tagesaktuelle Berichterstattung zur dmexco: www.ibusiness.de/dmexco

Alle Angaben unter Vorbehalt. Stand: 24.08.2017

TV STUDIO

The Girls' Lounge

World of Experience

Congress Hall

Salesforce CMO Lounge @dmexco