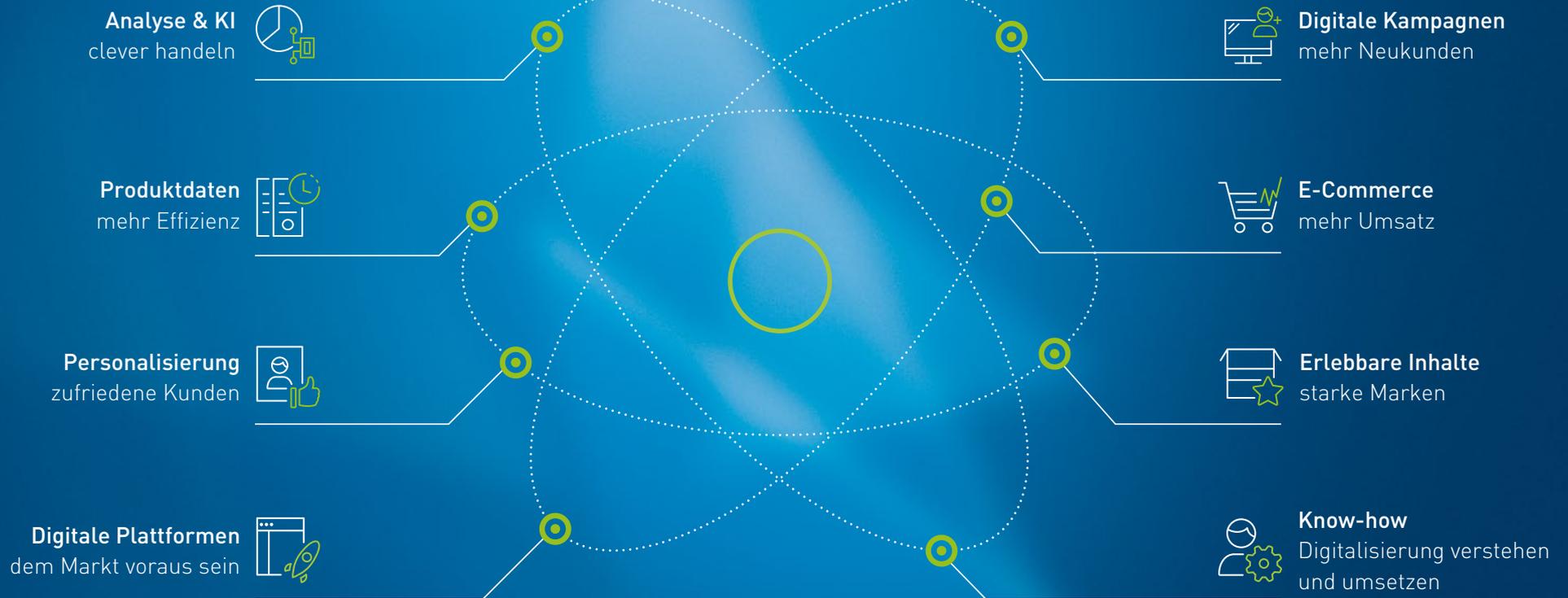
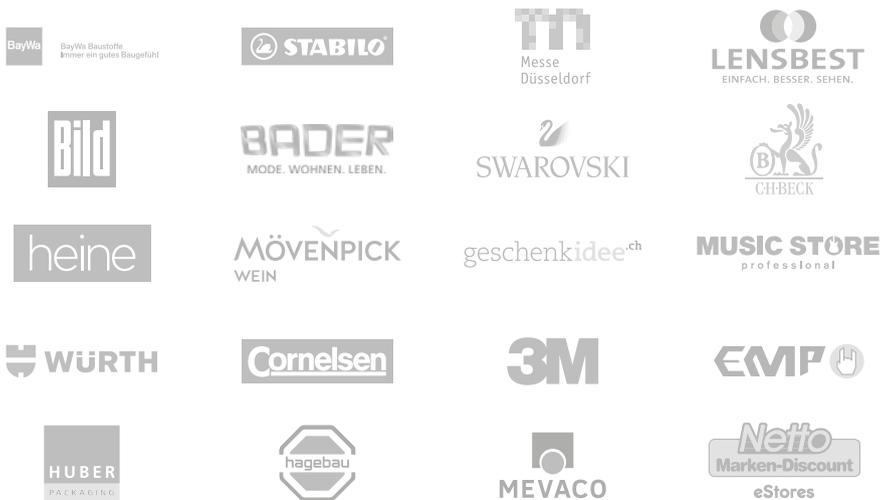


DIGITAL SUCCESS
RIGHT FROM
THE START.

»WIR GESTALTEN DIGITALE KUNDENBEZIEHUNGEN«



ERFOLGREICHE DIGITALE LÖSUNGEN FÜR ANSPRUCHSVOLLE KUNDEN



DAS SAGEN UNSERE KUNDEN



Die Kooperation mit dotSource klappt hervorragend, die Hilfsbereitschaft des Teams und ihre Response-Zeit sind fantastisch. Wir fühlen uns zu jedem Zeitpunkt optimal betreut. Auch kurzfristige Anfragen und Ideen werden ernst genommen und mit konstruktivem Feedback beantwortet.

Yves Lüthi – Head of IT & Product Owner,
geschenkidee.ch GmbH



In der Zusammenarbeit mit dotSource können wir vom umfangreichen Wissenstransfer im Bereich E-Commerce und Online-Marketing profitieren und fühlen uns nun optimal für die Zukunft im Plattform-Business gewappnet.

Alexander Brielmair – Leiter E-Business
Bau, Baywa AG

Mehr Projektdetails: www.dotSource.de/referenzen/success-stories

WIR SIND KUNDENZENTRIERT, UNABHÄNGIG UND PROFESSIONELL



Personalisierung
zufriedene Kunden

Kunden erwarten heute personalisierte Inhalte und passgenaue Ansprache. Die nötigen Ressourcen für individuelle Nutzererlebnisse müssen Sie jedoch nicht aus eigener Kraft aufbringen. Große Teile Ihres Kundenbeziehungsmanagements und Marketings lassen sich automatisieren. Gern stehen wir Ihnen bei der Auswahl und Implementierung der für Ihr Unternehmen passenden CRM- und Marketing-Automation-Lösung zur Seite und unterstützen Sie bei der Durchführung Ihrer Kampagnen.



Produktdaten
mehr Effizienz

Zentralisierte Produktdaten steigern die Effizienz und Wettbewerbsfähigkeit Ihrer Vertriebs- und Marketingprozesse durch die Senkung betriebsinterner Fehlerkosten. Die Möglichkeiten reichen von gesonderter Datenhaltung mittels PIM-System bis hin zur Vernetzung aller unternehmensrelevanten Daten in einem Master-Data-Management-System. Welche Lösung für Ihr Unternehmen die richtige ist, finden wir gemeinsam heraus.



Digitale Kampagnen
mehr Neukunden

Mit gezielten Online-Marketing-Maßnahmen können Traffic und Conversion-Rate Ihres Onlineauftritts optimiert werden. Gemeinsam erstellen wir eine wirksame Digitalmarketing-Strategie, die passgenau auf Ihr Marktumfeld und Ihre Zielgruppe abgestimmt ist. So profitieren Sie und Ihr Unternehmen langfristig von einem Online-Marketing-Mix, der Ihnen mehr treue Kunden beschert und zugleich kosteneffizient ist.



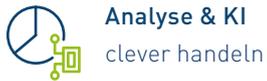
Erlebte Inhalte
starke Marken

Content-Marketing stellt die Bedürfnisse und Interessen Ihrer Kunden in den Mittelpunkt. Durch die Bereitstellung relevanter Inhalte und Services binden Sie bestehende ebenso wie potentielle Kunden langfristig an Ihre Marke. Das passende Content-Management-System hilft Ihnen dabei, Kundenerlebnisse über alle Kanäle einheitlich zu präsentieren.



E-Commerce
mehr Umsatz

Wir sind stolz, inzwischen zu den Top 10 der erfolgreichsten deutschen E-Commerce-Agenturen zu gehören. Commerce-Plattformen, die für Händler, Hersteller und Verlage in Sachen Performance und Usability nichts zu wünschen übrig lassen, sind unser Anspruch. Als systemunabhängige Agentur setzen wir Ihre interaktive Handelsplattform vom Webshop bis zum Marktplatz auf Basis modernster Technologien für Sie um und integrieren sie in Ihre bestehende Systemlandschaft.



Analyse & KI
clever handeln

Algorithmen sind in der Lage, riesige Datenmengen zu analysieren. Sie erhöhen die Business-Intelligence Ihres Unternehmens und unterstützen Sie, automatisiert bessere Vorhersagen und Entscheidungen zu treffen. Parallel entstehen mit Voice- und Visual-Commerce neue Nutzergewohnheiten durch smarte Kontaktpunkte, wie beispielsweise Chatbots. Wir schließen Technologien künstlicher Intelligenz in unsere Beratung ein, um gemeinsam innovative Digitalprodukte zu entwickeln.



Digitale Plattformen
dem Markt voraus sein

Eine Onlineplattform ist inzwischen weit mehr als nur ein digitaler Vertriebskanal. Über Ihren Onlineauftritt können Sie Ihren Kunden Services bieten, die nicht nur die Kundenbindung erhöhen, sondern auch Ihren internen Workflow vereinfachen. Wir helfen Ihnen dabei, skalierbare Plattformen zu entwickeln, die sowohl Ihren Unternehmensprozessen, als auch den individuellen Bedürfnissen Ihrer Kunden entsprechen.



Know-how
Digitalisierung verstehen
und umsetzen

Wir unterstützen Sie nicht nur bei der Realisierung Ihrer Digitalprojekte, sondern geben Ihnen im Rahmen individueller Workshops notwendiges Wissen und nützliche Werkzeuge an die Hand, um den digitalen Wandel in Ihrem Unternehmen selbst voranzutreiben. Im Rahmen der Digital Business School zertifizieren wir Ihre Mitarbeiter zu Fach- und Führungskräften des digitalen Zeitalters und bieten Ihnen mit unseren Handelskraft-Publikationen und -Events wertvolle Branchenexpertise, Best Practices und Netzwerkkontakte.

EINE AUSWAHL UNSERER PARTNER



Unsere Partner im Überblick: www.dotSource.de/partner



Benötigen Sie Unterstützung bei der digitalen Gestaltung Ihrer Kundenbeziehungen? Sprechen Sie uns an und vereinbaren Sie gleich einen Termin mit unseren Experten.



dotSource.de/kontakt

+49 (0) 3641 797 9000 info@dotSource.de

DOTSOURCE GMBH

dotSource, das sind über 300 Digital Natives mit einer Mission: Kundenbeziehungen digital zu gestalten. Seit 2006 unterstützen wir Unternehmen bei der digitalen Transformation. Gemäß dem Anspruch »Digital Success right from

the Start« entwickeln und realisieren wir skalierbare Digitalprodukte. Unserer Kompetenz vertrauen Unternehmen wie Esprit, EMP, BayWa, Axel Springer, hagebau, C.H.Beck, Würth und STABLO. Mehr unter www.dotSource.de.



Inhabergeführt

Christian Otto Grötsch,
Christian Malik und Frank Ertel



über 10

Jahre Erfahrung



über 500

erfolgreiche Digitalprojekte
in 30 Ländern



3 Standorte

Jena, Leipzig und Berlin



über 250

Digitalexperten an
drei Standorten



8 Sprachen

Support durch Native Speaker

Head Office Jena

Goethestraße 1
07743 Jena

Office Leipzig

Hainstraße 1–3
04109 Leipzig

Office Berlin

Hardenbergstraße 9
10623 Berlin

FON +49 (0) 3641 797 9000

FAX +49 (0) 3641 797 9099

MAIL info@dotSource.de