



**nurago**, Halle 8 / Stand A018  
 nurago ist einer der international führenden Experten für Marken-, Media- und User Experience-Forschung. Optimieren Sie die digitalen Touchpoints mit Ihren Zielgruppen.

**OXID eSales AG**, Halle 8 / Stand E010 D011  
 Die OXID eSales AG ist einer der führenden Anbieter von eCommerce-Software. Mit OXID eShop und OXID eFire bietet die Plattform das Gateway zum eCommerce in der Cloud.

**artaxo AG**, Halle 8 / Stand D019 E018  
 Die artaxo AG mit Sitz in Hamburg leistet seit über 11 Jahren professionelle Suchmaschinenoptimierung auf höchstem Niveau.

**eology GmbH**, Halle 7 / Stand D039  
 Die eology GmbH aus Volkach ist ein Komplettanbieter rund um die Themen Google Optimierung (SEO), Google Werbung (SEO), Social-Media-Advertising und Usability.

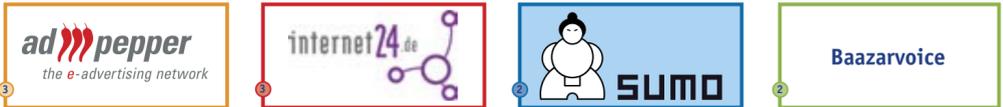


**IP Deutschland**, Halle 8 / Stand C029  
 IP Deutschland vermarktet die vier starken Sendermarken der Mediengruppe RTL Deutschland in TV, Internet und mobil. Online hat IP das Mandat für externe Websites sowie Zweitvermarktungsmandate.

**advertzoom/contentmetrics**, Halle 8 / Stand A056  
 International agierende Performance-Marketing Agentur. SEO/SEA zertifiziert seit 2006. Führende Lösungen im Produktdatenmarketing und E-Commerce. Umsatzbasierte Abrechnung.

**SEOlytics**, Halle 8 / Stand D019 E018  
 SEOlytics ist eine SEO-Controlling-Software mit der die Sichtbarkeit, das Entwicklungs-Potenzial und das Marktumfeld von Webseiten analysiert werden kann.

**VICO Research & Consulting**, Halle 8 / Stand A014  
 Die Full-Service-Agentur für Social Media: Marktforschung, Monitoring, Beratung und Umsetzung von Social-Media-Konzepten.



**ad pepper media**, Halle 8 / Stand C036 C038  
 Maßgeschneiderte Lösungen und innovative Systemtechnologien für erfolgreiches Display-, Performance-, E-Mail- und Affiliate-Marketing.

**internet24 GmbH**, Halle 8 / Stand G062  
 Als Premium-Business-Hoster hat sich internet24 seit 1997 vor allem auf die Bereitstellung von Managed Servern und individuellen Serverlösungen spezialisiert.

**SUMO**, Halle 8 / Stand C019 D018  
 SUMO – immer einen Besuch wert, wenn man Unterstützung beim Thema SEO braucht. Seit über 10 Jahren am Markt, BVDW-zertifiziert und eine der erfolgreichsten SEO-Agenturen Deutschlands.

**Bazaarvoice**, Halle 8 / Stand B015  
 Der Aggregator für Kundenfeedback unterstützt Onlineshops und Markenartikel beim Generieren und Auswerten von Produktbewertungen und Meinungen.



**Madvertise Mobile Advertising**, Halle 8 / Stand D051  
 Der Marktplatz für Reichweite für mobile Displaywerbung bringt Ihre Onlinewerbung auf Handy und Smartphones.

**Supercomm**, Halle 7 / Stand B040  
 Über Contentseiten und Umfrageportale werden hochwertige Adressen generiert, mehr als 8 Million selektierbare Profile stehen für E-Mail-, Post- und Tele-Marketing bereit.

**ad agents**, Halle 7 / Stand C036 C038  
 Effiziente Lösungen für alle Bereiche des Suchmaschinen-Marketings, der Suchmaschinen-Optimierung sowie des Affiliate-Managements.

**Ethority**, Halle 7 / Stand C021 D020  
 Die Experten für Social Media Intelligence gehören zu den führenden Anbietern für Monitoring, Marktforschung, Beratung und Strategie im Social Web.



**adworx internetservice gmbh**, Halle 7 / Stand D050 D052  
 adworx – Österreichs reichweitenstärkster Online-Vermarkter – bietet exklusives Know-how in den Bereichen Online Marketing, Targeting, AdServing, Adoperating, Tracking.

**AffiliPRINT**, Halle 7 / Stand A065  
 Das weltweit erste und einzige Affiliate-Netzwerk für Printmedien. Performanceorientierte Werbung offline - zahlen Sie nur für Sales!

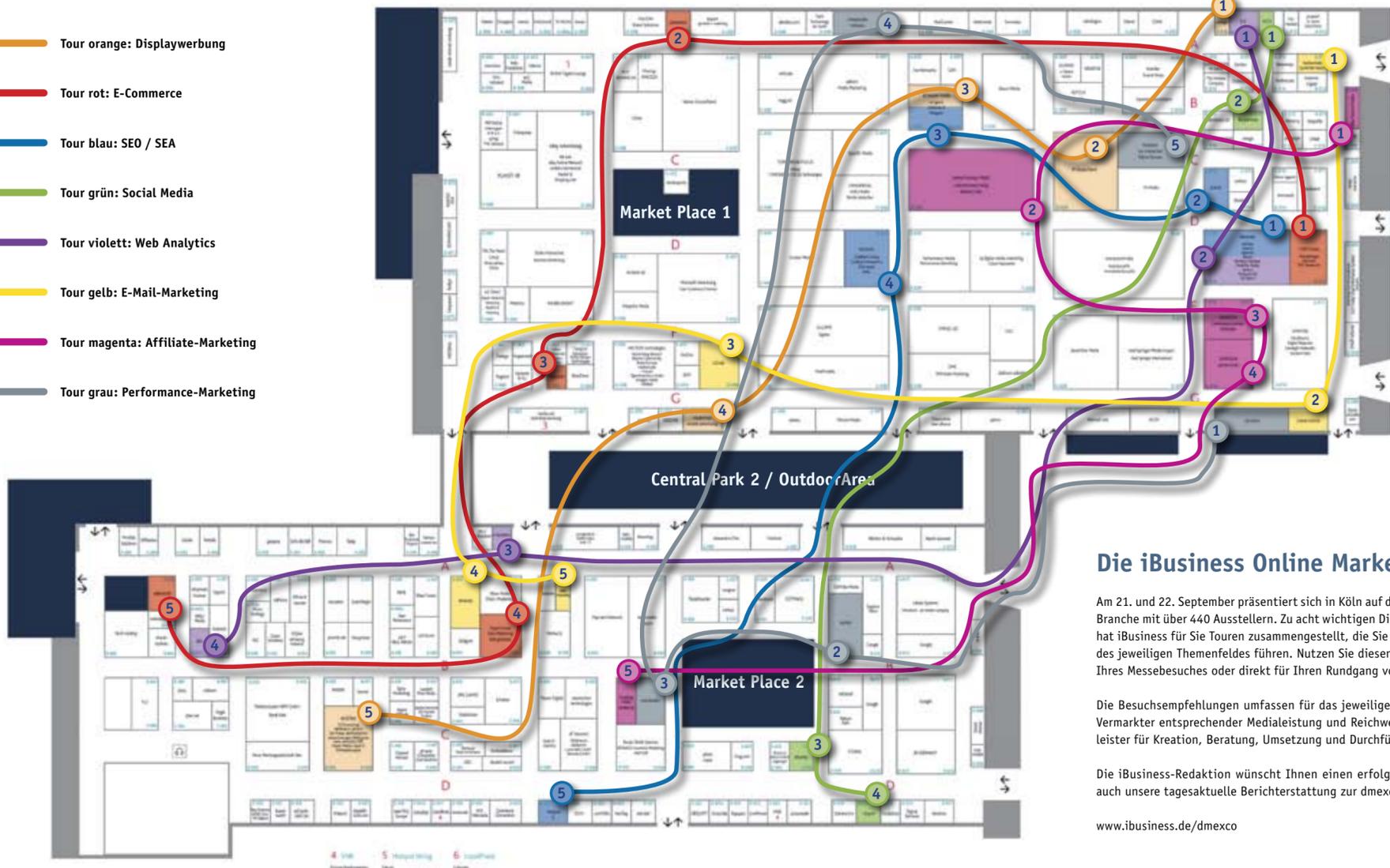
**Goldbach Interactive**, Halle 8 / Stand E040  
 Wir optimieren Ihr Performance-Marketing vom Erstkontakt bis hin zur Kundenpflege durch die Kombination von Beratung, Konzeption, Kreation, SEO, SEA, Display und Conversionoptimierung

**Voycer**, Halle 7 / Stand D017  
 You want to engage your customers with a powerful shopping experience? Voycer C2C polls enable user engagement across all your online assets.

# iBusiness Online Marketing Tour 2011

dmexco-Besuchsempfehlung

- 1 Tour orange: Displaywerbung
- 1 Tour rot: E-Commerce
- 1 Tour blau: SEO / SEA
- 1 Tour grün: Social Media
- 1 Tour violett: Web Analytics
- 1 Tour gelb: E-Mail-Marketing
- 1 Tour magenta: Affiliate-Marketing
- 1 Tour grau: Performance-Marketing



Die iBusiness Online Marketing Tour und die Besuchsempfehlung zur dmexco 2011 sind eine Initiative von HighText iBusiness, Wilhelm-Riehl-Straße 13, 80687 München; info@ibusiness.de, www.ibusiness.de, Tel: 089 - 57 83 87 - 0, Fax: 089 - 57 83 87 - 99, HR München: HR A 72216

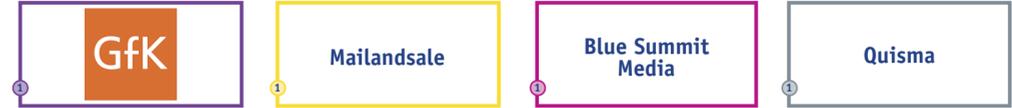
## Die iBusiness Online Marketing Touren 2011

Am 21. und 22. September präsentiert sich in Köln auf der dmexco 2011 die Onlinemarketing-Branche mit über 440 Ausstellern. Zu acht wichtigen Disziplinen des interaktiven Marketings hat iBusiness für Sie Touren zusammengestellt, die Sie zu einer Auswahl relevanter Anbieter des jeweiligen Themenfeldes führen. Nutzen Sie diesen Tourplan entweder zur Vorbereitung Ihres Messebesuches oder direkt für Ihren Rundgang vor Ort.

Die Besuchsempfehlungen umfassen für das jeweilige Thema jeweils sowohl Anbieter und Vermarkter entsprechender Medialeistung und Reichweite, als auch Agenturen und Dienstleister für Kreation, Beratung, Umsetzung und Durchführung.

Die iBusiness-Redaktion wünscht Ihnen einen erfolgreichen Messebesuch. Verfolgen Sie auch unsere tagesaktuelle Berichterstattung zur dmexco:

www.ibusiness.de/dmexco



**GfK**, Halle 8 / Stand A016  
 Das GfK Media Efficiency Panel ermöglicht Single Source Analysen cross-medialer Kampagnen und bietet tiefe Einblicke in die Internetnutzungsverhalten der Konsumenten.

**Mailandsale**, Halle 8 / Stand A011  
 Crossmediale Leadgenerierung via E-Mail, Display, Affiliate, Search, Social, Mobile und TV.

**Blue Summit Media**, Halle 8 / Stand B008  
 Agentur für internationales Performance-Marketing mit Fokus Search und nachhaltiges Affiliate- und Display-Marketing.

**Quisma**, Halle 8 / Stand G017  
 Internationale Performance-Agentur für SEO, SEA, Affiliate-Marketing, Performance-Display-Advertising und Conversion-Optimierung



**ADCLEAR**, Halle 8 / Stand D019 E018  
 AdClear bietet Ihnen ein integriertes System für Tracking, Analyse und Optimierung Ihres kompletten Online-Marketings auf Basis von Views, Klicks und Sales.

**emailvision**, Halle 8 / Stand G011  
 Software für E-Mail- und Social-Media-Marketing von Design und Planung bis Zustellung, A/B-Tests, Reporting und Analyse.

**Affilinet**, Halle 8 / Stand C031 D038  
 Eine der größten Plattformen für Affiliate-Marketing in Deutschland und Europa.

**explido WebMarketing GmbH & Co. KG**, Halle 7 / Stand B018  
 explido ist eine der führenden Agenturen für internationales Performance Marketing. Besuchen Sie uns in Halle 7, Stand B - 018. Wir freuen uns auf Sie! www.explido.de.

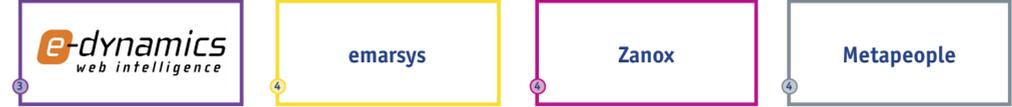


**Webtrekk**, Halle 8 / Stand D019 E018  
 Webtrekk bietet High-End-Webanalyse auf Rohdatenbasis für Kunden aus E-Commerce-, Finance & Medien. Entdecken Sie live am Stand, was Webanalyse heute leisten kann!

**eCircle**, Halle 8 / Stand F051 G050  
 Einer der größten Werbevermarkter und Technologieanbieter für E-Mail-Marketing in Europa.

**Commission Junction**, Halle 8 / Stand E017 E019  
 Eine der weltweit größten Plattformen für Affiliate-Marketing für Kampagnen mit internationaler Ausrichtung.

**Spacedealer**, Halle 7 / Stand B031  
 E-Commerce orientierte Agentur für nationales und internationales Brand-, Commerce- und Performance-Marketing für B2C- wie B2B-Kunden.



**e-dynamics** – Wir schaffen Transparenz, Halle 7, Stand A040  
 e-dynamics ist ein führendes Web Analytics und Web Intelligence Beratungsunternehmen. Wir schaffen Entscheidungsgrundlagen zur Optimierung von Online-Projekten.

**emarsys**, Halle 7 / Stand A045  
 Email-Marketing-Lösungen für Versand, Tracking, Adressmanagement und Kampagnensteuerung für Agenturen und Unternehmen.

**Zanox**, Halle 8, Stand G016 G018  
 Eine der größten Plattformen für Affiliate-Marketing für Web und Mobile in Deutschland und Europa.

**Metapeople**, Halle 8 / Stand A040  
 Internationale Performance-Agentur für SEA, SEO, Affiliate-Marketing, Social Media, Online-Media, Consulting und Tracking.



**IBM/Coremetrics**, Halle 7 / Stand B062  
 Tools und Services zur Messung und Verbesserung der Wirksamkeit von Online-Marketing-Aktionen.

**rabbit eMarketing**, Halle 7 / Stand A037  
 Die neusten Trends in E-Mail, Mobile und Social Media Marketing an nur einem Stand? Dazu gebrannte Mandeln & Cocktails: gib't bei rabbit eMarketing.

**Coupling Media**, Halle 7 / Stand B033  
 Affiliate-Agentur mit Umsetzungs-Knowhow für SEO, SEM und die Kundenwebsite.

**Yellow Tomato**, Halle 8 / Stand C021  
 Agentur für branding- oder performanceorientierte digitale Kampagnen in den Bereichen SEF, SEO und SEA und Display-Marketing.

