



performance marketing international

Berlin | München | Köln | Dresden | Linz



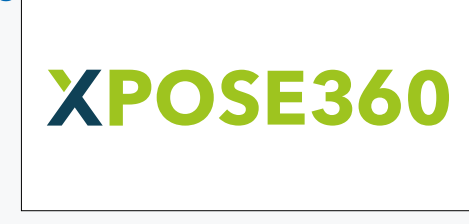
Jetzt starten!



PERFORMANCE-MARKETING 2023

Die größten deutschsprachigen Agenturen für Performance-Marketing

Rang	Vorjahr	Firma	URL	Gesamt-Performance-Budget ¹	Billings 2022 ²	Zusätzl. betreutes Budget 2022 ²	Gründungs-jahr	Mitarbeiter ³
1	-	Serviceplan Group ³	www.house-of-communication.com	596,90	578,20	18,70	1970	623
2	3	Smarketer	www.smarketer.de	335,00	335,00		2011	250
3	4	iProspect	www.iprospect.de	315,50	150,30	165,20	1996	368
4	6	EPROFESSIONAL	www.eprofessional.de	183,42	70,62	112,80	1999	93
5	8	SZYGY Performance Marketing	www.szygy-performance.de	122,00	49,00	73,00	1995	117
6	10	ad agents	www.ad-agents.com	103,60	28,60	75,00	2006	101
7	9	moccabirds	www.moccabirds.com	102,00	98,00	4,00	2014	80
8	14	xpose360	www.xpose360.de	87,59	8,87	78,72	2009	87
9	12	e-dialog	www.e-dialog.group	80,70	34,40	46,30	2003	101
10	13	Agenturnetzwerk SearchFusion (OnMaCon / infiniteFox)	www.searchfusion.de/	77,70	4,40	73,30	2013	30
11	17	morefire	www.more-fire.com	71,69	12,09	59,60	2005	133
12	16	mso digital	www.mso-digital.de	68,90	18,01	50,88	2011	80
13	-	Löwenstark Online-Marketing	www.loewenstark.com	48,87	15,57	33,30	2001	118
14	-	MYTY GROUP GERMANY	www.myty.com	45,81	13,19	32,63	1996	51
15	19	dreifive	www.dreifive.com/	40,50	33,00	7,50	1999	100
16	18	SlopeLift	www.slopelift.com	40,00	30,00	10,00	2014	55
17	20	The Boutique Agency	www.the-boutique-agency.de	35,00	6,00	29,00	2014	32
18	22	trafficedesign	www.trafficedesign.de	33,30	3,30	30,00	2012	45
19	21	42DIGITAL	www.42digital.de	29,50	2,50	27,00	2012	30
20	25	AnalyticaA	www.analyticaa.com	27,53	27,53		2009	27
21	24	web-netz	www.web-netz.de	18,23	2,30	15,93	2009	139
22	37	adcologne	www.adcologne.de	16,60	3,10	13,50	2007	14
23	31	Digitas Pixelpark	www.digitaspixelpark.de	15,00	15,00		1991	65
24	33	antwerpes	www.antwerpes.com/de/	14,70	14,70		1990	221
25	32	Aufgesang	www.aufgesang.de	13,68	2,85	10,83	1998	50
26	27	clicks digital	clicks.digital	12,77	3,30	9,47	2007	45
27	40	pmc active	www.pmc-active.de	12,65	12,65		2012	8
28	-	M2L Agency	www.m2lagency.com	12,00	10,00	2,00	2009	12
29	35	eology	www.eology.de	9,30	1,95	7,35	2010	92
30	-	rankeffect	www.rankeffect.de	8,65	8,15	0,50	2014	30
31	-	eBakery	www.ebakery.de	8,00	3,00	5,00	2013	8
32	39	move elevator	www.move-elevator.de	7,90	5,80	2,10	2000	68
33	34	sunnysales	www.sunnysales.de	7,50	7,50		2001	21
34	44	njoy online marketing	www.njoy-online-marketing.de/	6,12	0,92	5,20	2013	32
35	58	Magnific Media	www.magnific.de	6,00	2,00	4,00	2011	7
36	41	elbmarketing	www.elbmarketing.de	5,45	0,65	4,80	2010	8
37	49	performance werk Media	www.performance-werk.de	4,50	4,50		2020	10
38	-	adMates	admates.de/	4,20	1,20	3,00	2017	12
39	-	suparo	suparo.de	4,05	1,20	2,85	2016	5
40	50	Advidera	www.advidera.com	3,88	3,88		2015	11
41	-	Position One	www.position-one.de	3,20	0,30	2,90	2010	8
42	53	Optimerch	www.optimerch.de	3,12	0,62	2,50	2018	16
43	52	rabbit eMarketing	www.rabbit-e-marketing.de	3,00	3,00		2004	32
44	56	arborio	http://www.arborio.de	2,56	2,56		2009	24
45	55	cyberpromote	www.cyberpromote.de	2,30	0,80	1,50	1997	20
46	59	Weban UG	www.weban.de	2,10	0,50	1,60	1997	8
47	-	Supercoaster	www.supercoaster.digital	1,83	1,83		2021	4
48	-	wihr gmbh	wihr.gmbh.de/	1,40	1,20	0,20	2022	2
49	64	Kim Labs	www.kim-weinand.de	1,30	1,15	0,15	2020	2
50	60	KCC	www.kcc-koeln.com	1,20	1,20		2000	25
51	-	VUCX - VISION UNLTD. CREATIVE WORX	www.vucx.de	1,10	1,08	0,01	1993	17
52	-	Adindex	www.adindex.com	1,00	1,00		2009	6
53	-	Impulsphase	www.impulsphase.de/	0,50	0,50		2009	4
54	-	CAMEDIA	camediaonline.com	0,22	0,03	0,20	2022	4
55	-	Seodeluxe Online Marketing	www.seodeluxe.de	0,20	0,20		2010	1



Die größten deutschsprachigen Agenturen für Search Engine Advertising

Rang	Firma	Teil-Umsatz ²	Anteil Gesamtumsatz	Mitarbeiter ¹	Gründungs-jahr
1	Smarketer	301,50	90 %	240	2011
2	iProspect	186,15	59 %	312	1996
3	EPROFESSIONAL	106,38	58 %	150	1999
4	ad agents	75,63	73 %	120	2006
5	Agenturnetzwerk SearchFusion (OnMaCon / infiniteFox)	70,71	91 %	34	2013

Agenturen mit mehr als 20 Prozent Search-Engine-Advertising-Anteil. Gelistet wird nach der Summe aus Billings und betreutem Budget beim Search Engine Advertising 2022 laut Selbstangaben.

Die größten deutschsprachigen Agenturen für Display Advertising

Rang	Firma	Teil-Umsatz ²	Anteil Gesamtumsatz	Mitarbeiter ¹	Gründungs-jahr
1	Serviceplan Group	196,98	33 %	5000	1970
2	moccabirds	52,02	51 %	80	2014
3	EPROFESSIONAL	38,52	21 %	150	1999
4	e-dialog	25,02	31 %	62	2003
5	SZYGY Performance Marketing	24,40	20 %	614	1995

Agenturen mit mehr als 20 Prozent Display-Advertising-Anteil. Gelistet wird nach der Summe aus Billings und betreutem Budget beim Display Advertising 2022 laut Selbstangaben.

Die größten deutschsprachigen Agenturen für Social Media Advertising

Rang	Firma	Teil-Umsatz ²	Anteil Gesamtumsatz	Mitarbeiter ¹	Gründungs-jahr
1	Serviceplan Group	143,26	24 %	5000	1970
2	EPROFESSIONAL	36,68	20 %	150	1999
3	SZYGY Performance Marketing	29,28	24 %	614	1995
4	morefire	17,92	25 %	138	2005
5	dreifive	14,18	35 %	100	1999

Agenturen mit mehr als 20 Prozent Social-Media-Advertising-Anteil. Gelistet wird nach der Summe aus Billings und betreutem Budget beim Social Media Advertising 2022 laut Selbstangaben.

Die Teil-Rankings der Spezialisten: Die größten Agenturen für Handel

Rang	Firma	Teil-Umsatz ²	Anteil Gesamtumsatz	Mitarbeiter ¹	Gründungs-jahr
1	Smarketer	127,30	38 %	240	2011
2	Agenturnetzwerk SearchFusion (OnMaCon / infiniteFox)	50,51	65 %	34	2013
3	ad agents	43,51	42 %	120	2006
4	SZYGY Performance Marketing	36,60	30 %	614	1995
5	e-dialog	26,63	33 %	62	2003

Agenturen mit mehr als 20 Prozent Umsatzanteil „Handel“, gelistet nach dem auf diese Branche entfallenden Umsatzanteil.

Die Teil-Rankings der Spezialisten: Die größten Agenturen für Marken/ FMCG

Rang	Firma	Teil-Umsatz ²	Anteil Gesamtumsatz	Mitarbeiter ¹	Gründungs-jahr
1	MYTY GROUP GERMANY	11,00	24 %	130	1996
2	trafficedesign	9,99	30 %	45	2012
3	Digitas Pixelpark	6,00	40 %	550	1991
4	Adindex	0,50	50 %	7	2009
5	VUCX - VISION UNLTD. CREATIVE WORX	0,41	37 %	17	1993

Agenturen mit mehr als 20 Prozent Umsatzanteil „Marken/ FMCG“, gelistet nach dem auf diese Branche entfallenden Umsatzanteil.

Die Teil-Rankings der Spezialisten: Die größten Agenturen für B2B

Rang	Firma	Teil-Umsatz ²	Anteil Gesamtumsatz	Mitarbeiter ¹	Gründungs-jahr
1	iProspect	78,88	25 %	312	1996
2	morefire	28,68	40 %	138	2005
3	mso digital	17,91	26 %	80	2011
4	pmc active	11,51	91 %	7	2012
5	clicks digital	10,86	85 %	40	2007

Agenturen mit mehr als 20 Prozent Umsatzanteil „B2B“, gelistet nach dem auf diese Branche entfallenden Umsatzanteil.

Die größten deutschsprachigen Agenturen für „Cost per Click“-Advertising

Rang	Firma	Teil-Umsatz ²	Anteil Gesamtumsatz	Mitarbeiter ¹	Gründungs-jahr
1	Smarketer	335,00	100 %	240	2011
2	Agenturnetzwerk SearchFusion (OnMaCon / infiniteFox)	76,92	99 %	34	2013
3	mso digital	57,87	84 %	80	2011
4	moccabirds	39,78	39 %	80	2014
5	xpose360	39,42	45 %	95	2009

Agenturen mit mehr als 20 Prozent „Cost per Click“-Advertising-Anteil. Gelistet wird nach der Summe aus Billings und betreutem Budget beim „Cost per Click“-Advertising 2022 laut Selbstangaben.

Die größten deutschsprachigen Agenturen für Affiliate-Marketing

Rang	Firma	Teil-Umsatz ²	Anteil Gesamtumsatz	Mitarbeiter ¹	Gründungs-jahr
1	xpose360	39,42	45 %	95	2009
2	sunnysales	6,75	90 %	19	2001
3	M2L Agency	3,60	30 %	15	2009
4	suparo	1,62	40 %	3	2016
5	CAMEDIA	0,13	60 %	6	2022

Agenturen mit mehr als 20 Prozent Affiliate-Marketing-Anteil. Gelistet wird nach der Summe aus Billings in Mio. Euro und betreutem Budget beim Affiliate-Marketing 2022 laut Selbstangaben.

Die Teil-Rankings der Spezialisten: Die größten Agenturen für Elektronik/IT

Rang	Firma	Teil-Umsatz ²	Anteil Gesamtumsatz	Mitarbeiter ¹	Gründungs-jahr
1	42DIGITAL	5,90	20 %	35	2012
2	suparo	2,84	70 %	3	2016
3	eBakery	1,60	20 %	25	2013
4	rabbit eMarketing	0,90	30 %	40	2004
5	adMates	0,84	20 %	10	2017

Agenturen mit mehr als 20 Prozent Umsatzanteil „Elektronik/IT“, gelistet nach dem auf diese Branche entfallenden Umsatzanteil.

Die Teil-Rankings der Spezialisten: Die größten Agenturen für Finance/ Versicherung/ Immobilien

Rang	Firma	Teil-Umsatz ²	Anteil Gesamtumsatz	Mitarbeiter ¹	Gründungs-jahr
1	SZYGY Performance Marketing	43,92	36 %	614	1995
2	ad agents	36,26	35 %	120	2006
3	rankeffect	4,33	50 %	11	2014
4	move elevator	3,56	45 %	125	2000
5	elbmarketing	1,64	1,635	10	2010

Agenturen mit mehr als 20 Prozent Umsatzanteil „Finance/ Versicherung/ Immobilien“, gelistet nach dem auf diese Branche entfallenden Umsatzanteil.

Die Teil-Rankings der Spezialisten: Die größten Agenturen für Mode

Rang	Firma	Teil-Umsatz ²	Anteil Gesamtumsatz	Mitarbeiter ¹	Gründungs-jahr
1	EPROFESSIONAL	42,19	23 %	150	1999
2	AnalyticaA	16,52	60 %	17	2009
3	Agenturnetzwerk SearchFusion (OnMaCon / infiniteFox)	16,32	21 %	34	2013
4	Aufgesang	9,99	73 %	34	1998
5	sunnysales	2,25	30 %	19	2001

Agenturen mit mehr als 20 Prozent Umsatzanteil „Mode“, gelistet nach dem auf diese Branche entfallenden Umsatzanteil.

Die Teil-Rankings der Spezialisten: Die größten Agenturen für B2B

Rang	Firma	Teil-Umsatz ²	Anteil Gesamtumsatz	Mitarbeiter ¹	Gründungs-jahr
1	iProspect	78,88	25 %	312	1996
2	morefire	28,68	40 %	138	2005
3	mso digital	17,91	26 %	80	2011
4	pmc active	11,51	91 %	7	2012
5	clicks digital	10,86	85 %	40	2007

Agenturen mit mehr als 20 Prozent Umsatzanteil „B2B“, gelistet nach dem auf diese Branche entfallenden Umsatzanteil.



@iBusiness
ONE to ONE
Versandhausberater

©HighText Verlag 2023
Mischenriederweg 18, 82234 Weßling
Tel.: 089 / 57 83 87 -0, Fax: 089 / 57 83 87 -99
Premium-Mitglieder erhalten ein Exemplar ohne Berechnung automatisch im Rahmen ihrer Mitgliedschaft
www.ibusiness.de/premium
www.versandhausberater.de/premium
www.onetoone.de/premium
Einzelpreis 10,- €
Onlinebestellung portofrei auf
www.ibusiness.de/shop
www.versandhausberater.de/shop
www.onetoone.de/shop
Alle Rankings sind online abrufbar unter
www.ibusiness.de/performance-ranking
www.onetoone.de/performance-ranking
www.versandhausberater.de/performance-ranking

