

Siegel, Bewertungen, Rechtstexte & mehr

GEPRÜFTER ONLINE-SHOP

- persönliche Beratung
- Kundenbewertungen
- jährliche Zertifizierung
- Beschwerdemanagement
- Rechtstexte mit Abmahnschutz

www.ehi-siegel.de

Genießen Sie die freie Auswahl!

Wählen Sie aus über 50 internationalen Acquiring-Partnern Ihre Favoriten.

Mehr Infos auf computop.com

ONLINESHOPS 2023

Die umsatzstärksten deutschen Onlineshops

Deutsche Umsätze in Millionen Euro für das Geschäftsjahr 2022

Rang	Vorjahr	Onlineshop	Umsatz 2022*	Unternehmen	Hauptsegment	Quelle
1	1	www.amazon.de	14.393,4	Amazon Europe Core S.à r.l.	Generalist	4
2	2	www.otto.de	4.520,0	Otto (GmbH & Co. KG)	Generalist	2
3	4	www.zalando.de	2.609,2	Zalando SE	Bekleidung	4
4	3	www.mediamarkt.de	1.811,0	MediaMarktSaturn Retail Group GmbH	Unterhaltungselektronik	1
5	7	www.apple.com	1.360,7	Apple Distribution International Ltd.	Unterhaltungselektronik	4
6	5	www.ikea.com	1.302,0	IKEA Deutschland GmbH & Co. KG	Möbel & Haushaltswaren	2
7	8	www.lidl.de	965,9	Lidl Digital International GmbH & Co. KG	Generalist	4
8	9	www2.hm.com/de_de/index.html	920,2	H & M Hennes & Mauritz GBC AB	Bekleidung	4
9	6	www.saturn.de	897,0	MediaMarktSaturn Retail Group GmbH	Unterhaltungselektronik	1
10	14	www.aboutyou.de	894,5	ABOUT YOU SE & Co. KG	Bekleidung	4
11	13	www.notebooksbilliger.de	702,0	notebooksbilliger.de AG	Unterhaltungselektronik	4
12	11	www.bonprix.de	698,6	bonprix Handelsgesellschaft mbH	Bekleidung	2
13	17	www.breuninger.com/de	696,9	E. Breuninger GmbH & Co. KG	Bekleidung	4
14	15	www.cyberport.de	678,1	Cyberport SE	Unterhaltungselektronik	4
15	20	www.shop-apotheke.com	664,6	Shop-Apotheke Service B.V.	Drogerie & Gesundheit	4
16	22	shop.rewe.de	650,0	REWE Markt GmbH	Lebensmittel & Getränke	4
17	10	www.docmorris.de	643,5	DocMorris AG	Drogerie & Gesundheit	2
18	32	www.bestsecret.com/entrance	626,7	Best Secret Group SE	Bekleidung	1
19	12	www.alternate.de	615,7	ALTERNATE GmbH	Unterhaltungselektronik	1
20	16	www.tchibo.de	580,0	Tchibo GmbH	Generalist	4
21	21	www.douglas.de/de	540,9	PARFÜMERIE DOUGLAS GmbH & Co. KG	Drogerie & Gesundheit	4
22	29	www.edelmetall-handel.de	492,4	ESG Edelmetall-Service GmbH & Co. KG	Hobby & Schreibwaren	1
23	27	www.flaschenpost.de	467,9	flaschenpost SE	Lebensmittel & Getränke	4
24	28	www.thomann.de/de	457,5	Thomann GmbH	Hobby & Schreibwaren	1
25	19	www.baur.de	448,7	BAUR Versand GmbH & Co. KG	Bekleidung	2
26	48	www.bauhaus.info	441,2	BAUHAUS E-Business Gesellschaft für Bau- und Hausbedarf mbH & Co. KG	DIY, Garten & Tierbedarf	1
27	31	de.shein.com	434,1	Infinite Styles Ecommerce Co., Ltd.	Bekleidung	4
28	35	www.goldsilbershop.de	430,0	SOLIT Management GmbH	Hobby & Schreibwaren	1
29	39	auragentum.de	412,6	Auragentum GmbH	Hobby & Schreibwaren	1
30	23	www.hornbach.de	393,7	HORNBACK Baumarkt AG	DIY, Garten & Tierbedarf	4
31	24	www.zooplus.de	375,8	zooplus SE	DIY, Garten & Tierbedarf	4
32	25	www.obi.de	371,8	OBI E-Commerce GmbH	DIY, Garten & Tierbedarf	5
33	33	www.mindfactory.de	367,7	Mindfactory AG	Unterhaltungselektronik	4
34	43	www.nike.com/de	365,7	Nike Retail B.V.	Sport & Outdoor	4
35	26	www.qvc.de	357,6	QVC Handel Rhein Studios S.à r.l. & Co. KG	Generalist	4
36	38	shop.degussa-goldhandel.de	357,5	Degussa Sonne/Mond Goldhandel GmbH	Hobby & Schreibwaren	4
37	42	www.anlagegold24.de	333,7	GfM Gesellschaft für Münzeditionen GmbH	Hobby & Schreibwaren	1
38	37	www.limango.de/shop	330,0	limango GmbH	Generalist	4
39	30	www.mytoys.de	326,5	myToys, mirapodo und yomonda	Spielzeug & Baby	4
40	40	www.thalia.de	309,1	Thalia Bücher GmbH	Bücher, Filme, Musik & Games	4
41	53	www.euronics.de	283,8	EURONICS Deutschland eG	Haushaltsgeräte	1
42	56	www.dm.de	283,1	dm-drogerie markt GmbH & Co. KG	Drogerie & Gesundheit	4
43	51	www.zalando-lounge.de	279,3	Zalando SE	Bekleidung	4
44	36	www.home24.de	278,5	home24 SE	Möbel & Haushaltswaren	4
45	34	www.flaconi.de	277,2	Flaconi GmbH	Drogerie & Gesundheit	4
46	46	www.kaufland.de	276,6	Kaufland e-commerce GmbH	Generalist	4
47	44	www.reuter.de	258,4	reuter onlineshop GmbH	DIY, Garten & Tierbedarf	4
48	60	www.adidas.de	256,5	adidas AG	Sport & Outdoor	4
49	41	www.wayfair.de	250,8	WAYFAIR STORES Ltd.	Möbel & Haushaltswaren	4
50	50	www.xxxlutz.de	249,7	BDSK Handels GmbH & Co. KG	Möbel & Haushaltswaren	4
51	47	www.soliver.de	248,6	s.Oliver Sales GmbH & Co. KG	Bekleidung	4
52	59	www.jacob.de	238,0	JACOB Elektronik GmbH	Unterhaltungselektronik	1
53	54	www.zara.com	234,2	Kommanditgesellschaft ZARA Deutschland B.V. & Co.	Bekleidung	4
54	-	www.expert.de	232,0	expert e-Commerce GmbH	Haushaltsgeräte	1
55	55	www.asos.com	226,8	ASOS.com Ltd.	Bekleidung	4
56	52	www.hse.de	222,8	Home Shopping Europe GmbH	Generalist	4
57	63	www.c-and-a.com/de/de/shop	216,6	C&A Mode GmbH & Co. KG	Bekleidung	4
58	45	www.decathlon.de	216,4	DECATHLON Deutschland SE & Co. KG	Sport & Outdoor	1
59	64	www.medimops.de	206,3	momox SE	Bücher, Filme, Musik & Games	4
60	49	www.eis.de	204,4	Triple A Sales GmbH	Hobby & Schreibwaren	4
61	67	www.medikamente-per-klick.de	201,0	Luitpold Apotheke Inhaber Herr Karlheinz Ilius e. K.	Drogerie & Gesundheit	1
62	68	www.canyon.com	190,6	Canyon Bicycles GmbH	Sport & Outdoor	4
63	65	www.bader.de	188,2	BRUNO BADER GmbH + Co. KG	Bekleidung	4
64	70	www.rebuy.de	177,7	rebuy recommerce services GmbH & Co. KG	Unterhaltungselektronik	4
65	-	www.galaxus.de	173,1	Galaxus Deutschland GmbH	Generalist	1
66	66	www.klingel.de	170,4	K - Mail Order GmbH & Co. KG	Generalist	4
67	-	www.coolblue.de	162,5	Coolblue GmbH	Generalist	4
68	97	www.fressnapf.de	162,0	Fressnapf Tiernahrungs GmbH	DIY, Garten & Tierbedarf	4
69	61	www.medpex.de	161,8	medpex Versandapotheke Stifts-Apotheke e.K.	Drogerie & Gesundheit	4
70	57	www.esprit.de	159,6	Esprit Retail B.V. & Co. KG	Bekleidung	3
71	76	www.peak-cloppenburg.de	152,4	Fashion ID GmbH & Co. KG	Bekleidung	4
72	85	www.apodiscounter.de	146,3	APD Pharmacy B.V.	Drogerie & Gesundheit	4
73	62	www.galeria.de	145,7	GALERIA Karstadt Kaufhof GmbH	Generalist	4
74	100	www.misterspex.de	145,2	Mister Spex SE	Drogerie & Gesundheit	2
75	72	www.computeruniverse.net	144,4	computeruniverse GmbH	Unterhaltungselektronik	4

Die umsatzstärksten Onlineshops: Bekleidung

Rang	Vorjahr	Onlineshop	Umsatz 2022*
1	3	www.zalando.de	2.609,2
2	8	www2.hm.com/de_de/index.html	920,2
3	10	www.aboutyou.de	894,5
4	12	www.bonprix.de	698,6
5	13	www.breuninger.com/de	696,9
6	18	www.bestsecret.com/entrance	626,7
7	25	www.baur.de	448,7
8	27	de.shein.com	434,1
9	43	www.zalando-lounge.de	279,3
10	51	www.soliver.de	248,6

Die umsatzstärksten Onlineshops: Unterhaltungselektronik

Rang	Vorjahr	Onlineshop	Umsatz 2022*
1	4	www.mediamarkt.de	1.811,0
2	5	www.apple.com	1.360,7
3	9	www.saturn.de	897,0
4	11	www.notebooksbilliger.de	702,0
5	14	www.cyberport.de	678,1
6	19	www.alternate.de	615,7
7	33	www.mindfactory.de	367,7
8	52	www.jacob.de	238,0
9	64	www.rebuy.de	177,7
10	75	www.computeruniverse.net	144,4

Die umsatzstärksten Onlineshops: Drogerie & Gesundheit

Rang	Vorjahr	Onlineshop	Umsatz 2022*
1	15	www.shop-apotheke.com	664,6
2	17	www.docmorris.de	643,5
3	21	www.douglas.de/de	540,9
4	42	www.dm.de	283,1
5	45	www.flaconi.de	277,2
6	61	www.medikamente-per-klick.de	201,0
7	69	www.medpex.de	161,8
8	72	www.apodiscounter.de	146,3
9	74	www.misterspex.de	145,2

Die umsatzstärksten Onlineshops: DIY, Garten & Tierbedarf

Rang	Vorjahr	Onlineshop	Umsatz 2022*
1	26	www.bauhaus.info	441,2
2	30	www.hornbach.de	393,7
3	31	www.zooplus.de	375,8
4	32	www.obi.de	371,8
5	47	www.reuter.de	258,4
6	68	www.fressnapf.de	162,0

* Umsatz in Mio. Euro 2022

Alle weiteren Branchenrankings: www.ibusiness.de/onlineshop-ranking/



©HighText Verlag 2023
Mischenriederweg 18, 82234 Weßling
Tel.: 089 / 57 83 87-0
Fax: 089 / 57 83 87-99

Premium-Mitglieder erhalten ein Exemplar ohne Berechnung automatisch im Rahmen ihrer Mitgliedschaft
www.ibusiness.de/premium
www.onetoone.de/premium
www.versandhausberater.de/premium

Einzelpreis 10,- € (Schutzgebühr)
Onlinebestellung portofrei auf
www.ibusiness.de/shop
www.onetoone.de/shop
www.versandhausberater.de/shop

Dieses Poster zum Ausdrucken für die Pinwand in A3 oder A4
www.ibusiness.de/poster
www.onetoone.de/poster
www.versandhausberater.de/poster

QR-Code für Ihr Mobilgerät



ECommerce-Studie

Das Ranking „Onlineshops 2023“ basiert auf der Studie „E-Commerce-Markt Deutschland 2023“, durchgeführt vom EHI Retail Institute und von eCommerceDB. Die Studie analysiert die 1.000 umsatzstärksten B2C-Onlineshops in Deutschland, zu denen auch B2C-Marktplätze zählen, wenn sie selbst als Verkäufer agieren und daher als hybrid bezeichnet werden. Komplementiert wird die Studie durch eine Liste ausgewählter (reiner und hybrider) B2C-Marktplätze.

Bestellmöglichkeiten: www.ibusiness.de/shop



Alle Unternehmen wurden zu Ihren Umsätzen befragt. Da nicht alle Unternehmen antworten oder Daten nach vergleichbaren Kriterien anliefern, ist die Quelle jeweils angegeben:

- 1 Unternehmensbefragung des EHI Retail Institutes
- 2 Unternehmensbefragung des EHI Retail Institute, angepasst auf Basis der Umsatzdefinition
- 3 Unternehmensangabe (Geschäftsbericht, Pressemitteilung, Unternehmenswebsite)
- 4 eCommerceDB-Analyse, teilweise auf Basis von Unternehmensangaben (z. B. Geschäftsbericht, Pressemitteilung, Unternehmenswebsite, Unternehmensbefragung des EHI Retail Institute) oder auf Basis von Sekundärquellen
- 5 eCommerceDB-Hochrechnung auf Basis einer Regressionsanalyse

Definition Netto-E-Commerce-Umsatz: Diese Studie definiert den Netto-E-Commerce-Umsatz im jeweiligen B2C-Onlineshop als Umsatz, der im Geschäftsjahr 2022/23 in Deutschland (über Websites oder Apps) generiert wurde und der keine sonstigen betrieblichen Erträge des Unternehmens beinhaltet.

Beispiel Umsatzermittlung amazon.de: Der Gesamtumsatz für Deutschland beträgt laut Geschäftsbericht 30,0 Mrd. Euro. Dieser inkludiert jedoch Service- und Subscription-Umsätze (Provisionen für Angebote Dritter auf dem Markt, Prime-Mitgliedschaften, audible.de etc.) sowie alle Käufe auf Amazon in Deutschland, die außerhalb Deutschlands getätigt wurden. Die Service-Umsätze, die Umsätze durch den Kauf aus dem Ausland sowie die Umsätze weiterer Amazon-Angebote wurden aus dem Deutschlandumsatz für amazon.de herausgerechnet.

COPYRIGHT © 2023 UND HAFTUNGSAUSSCHUSS

Die Weitergabe durch Druck, Kopie oder in einem anderen Verfahren ist nicht erlaubt. Alle Rechte an Inhalt, oder an Teilen des Inhalts, insbesondere das Recht auf Vervielfältigung, Verbreitung sowie Übersetzung verbleiben beim Verlag. Eine Verarbeitung durch die Verwendung elektronischer Systeme ist untersagt. Für die Richtigkeit und Vollständigkeit des Inhalts übernehmen EHI und e-commerceDB keine Gewähr.

ASENDIA
BY LA POSTE & SWISS POST

Internationale E-Commerce- und Versandlösungen



ASENDIA
100% CO2-neutral
sustainability.asendia.com