



Gigaset

Case Study: Gigaset Globaler E-Commerce Launch



Integration

Die vollständige und nahtlose Integration von TYPO3, Magento und Searchperience.



CRM-Anbindung

Direkte Integration mit Salesforce CRM zur zentralen Verwaltung aller Kundendaten.



Globale Lösung

Der globale Rollout in 45 Ländern auf einer einzigen zentralen Open-Source-basierenden Standardlösung.

Für die Gigaset AG, den wichtigsten Schnurlostelefonanbieter Europas, implementierte AOE eine komplett neue CMS- (Content Management System) und E-Commerce-Plattform, basierend auf TYPO3 und Magento. Der flexible Webshop und die vielen zusätzlichen, umfangreichen Produktseiten machen das Gigaset-Webportal zu einer zeitgemäßen und nutzerfreundlichen Kundenplattform.

Die Herausforderung

Gigaset's Anforderungen bestanden aus einem Relaunch des Webportals mit einem Webshop in Kombination mit Anforderungen an zusätzliche Contentseiten, die zum Teil mit Daten aus den CRM- und ERP-Systemen generiert werden. AOE implementierte eine Kombination aus dem Open-Source CMS TYPO3, der E-Commerce-Plattform Magento und der Suchlösung Searchperience. Ein flexibles Shopsystem sollte den Kauf der Produkte für Enduser über einen multifunktionalen Vertriebskanal und eine Verbindung mit dem CRM-System Rango besonders nutzerfreundlich machen. Die ursprünglichen Komponenten waren in HYBRIS implementiert. HYBRIS erlaubt aber keine einfache Verwaltung von Landing Pages und Marketingaktionen. Sämtliche Produktdaten wurden aus HYBRIS in die neue Plattform migriert. Eine Herausforderung waren die Phone-Finder Tools und die Migration aller 58 lokalen Gigaset-Portale, die in Sprache, Inhalt und Funktionen differieren.



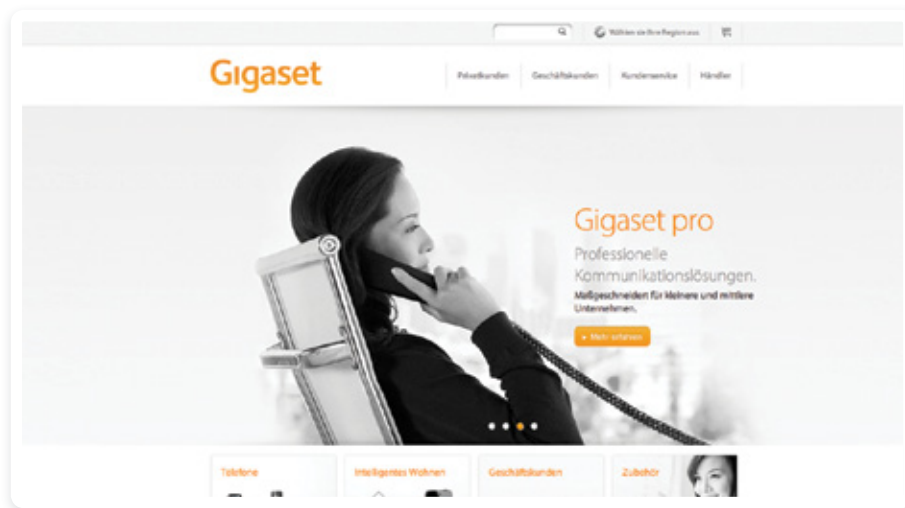
Die Suchfunktion Searchperience bietet eine Vielzahl von Features: Facettierte Suche und Filter, Auto-Suggest und Vervollständigung, begünstigte Suchergebnisse, etc.

www.searchperience.de



Mit Magento werden sämtliche Möglichkeiten für einen professionellen Onlinevertrieb realisiert. Die Lösung vereint dabei unübertroffene Funktionen, herausragenden Support sowie nahezu unendliche Flexibilität – und das zu einem Bruchteil des Preises vergleichbarer Plattformen.

www.magentocommerce.com



Über Gigaset

Die Gigaset AG ist der zweitgrößte Anbieter für Schnurlostelefone weltweit. Mit rund 1.800 Mitarbeitern in 69 Vertriebsländern vertreten, fertigt Gigaset den überwiegenden Anteil der Produkte in Deutschland. Laut mehrerer Produkttests und Leserwahlen rangieren die Produkte in Qualität, Ausstattung und Bedienbarkeit an der Spitze.

Link

www.gigaset.com

Adresse

Gigaset AG
Hofmannstraße 61
81379 München

Die Lösung

Gigaset ist in 69 Vertriebsländern vertreten. Während die Hauptinformationen für alle Länder gleich sind, können neben allgemeinen Inhalten auch Produktangebote und Produktdetails zwischen den einzelnen Ländern unterschiedlich sein. Diese Inhalte werden durch die diversen Länder an zentrale Redakteure gesendet. Produktangebot, Marktinfos, Jobangebote und andere feststehende Inhalte laufen über TYPO3, das als CMS gewählt wurde, weil es mit jedem ERP- bzw. CRM-System leicht zu integrieren ist. Durch seine vielfältigen Möglichkeiten für Arbeitsabläufe, Sprach-Fallbacks und Übersetzungs-Managementtools, erfüllt TYPO3 alle wichtigen Business-Anforderungen. Die E-Commerce-Lösung Magento Enterprise wurde für die Produktstammdaten eingesetzt. Zuständig für jede Suche wurde die Apache Solr Lösung Searchperience integriert, mit Extras wie z. B. Live Search und Auto-Complete. Im eingebauten Shopsystem kann in Raster- oder Listenansicht zwischen aktuellen Produkten und Vorgängern mit Downloadoptionen für Bedienungsanleitungen und Software gewählt werden. Die umfangreichen Sortiermöglichkeiten bieten ein Höchstmaß an Flexibilität. Rango dient als System für alle Kundendaten sowie das Bestell-, Bezahl- und Passwortmanagement. Als Gigasets Händler-Extranet fungiert Salesforce. Kundendaten, Geschäftsbeziehungen, Kampagnen und Serviceanfragen werden somit zentral verwaltet und sind von jedem Ort aus verfügbar.

Fazit

Mit der perfekten Kombination aus TYPO3, Magento und Searchperience wird dem User eine intuitive und voll integrierte CMS- und E-Commerce-Lösung bereitgestellt. Der Kunde merkt bei der integrierten Navigation nichts davon, dass hier ein komplexes Miteinander von diversen Systemen stattfindet.

Verwendete Technologien



Über AOE

AOE ist ein führender globaler Dienstleister für Portalentwicklung, Web Content Management und E-Commerce auf Open-Source-Basis. Das Systemhaus mit Hauptsitz in Wiesbaden sowie in sieben weiteren Niederlassungen weltweit betreut Hunderte von Implementierungen für namhafte, global agierende Unternehmen wie Deutsche Telekom, Bosch, Cisco Systems, Thomas Cook, Sony, QVC und Panasonic.

Finden Sie unsere weltweiten Niederlassungen auf:

 <http://www.aoe.com>

Kontaktieren Sie uns per E-mail:

 sales@aoe.com