



Hinter den Kulissen eines Kosmetikriesen – Die Schönheit von vollendeten Logistik-Prozessen

In der dynamischen Welt der Beauty- und Kosmetik-Branche mit ihren hohen Ansprüchen hat die Perfektion der Logistik für den Unternehmenserfolg einen besonderen Stellenwert. Der internationale Beautykonzern COTY Inc. äußert in einer der wettbewerbsstärksten Industrien weitere Expansionspläne, mit denen auch die Komplexität in der nationalen und internationalen Distribution steigt.

»Arvato hat die Bedürfnisse der Kosmetikbranche verstanden. Bei unserer Zertifizierung 2015 haben wir zum wiederholten Mal das Arvato Lager in Düren als »COTY Benchmark Warehouse« aus über 40 Standorten ausgezeichnet.«

Fredrik Händel

Distribution and Warehouse Director,
COTY Services and Logistics GmbH

↓ 01 Ausgangssituation

Für den Bereich COTY Prestige wurde ein Anbieter zur Konsolidierung der verschiedenen Lagerbestände in einem Zentrallager und zur Abwicklung der direkten Belieferung der europäischen Länder sowie weiterer Regionalläger weltweit gesucht. Dabei stellte der Kosmetikkonzern hohen branchenspezifischen Anforderungen wie z. B. umfangreiche Sicherheitsstandards.

Unser Kunde

- COTY Inc. wurde 1904 vom Parfümeur François Coty in Paris gegründet und etablierte sich als ein globaler Parfüm und Kosmetikkonzern.
- Heute ist COTY mit seinen mehr als 47 Marken in über 40 Ländern vertreten und zählt zu den weltgrößten Parfümhersteller.
- Das Spektrum reicht von Ultraprestige Produkten bis hin zu Entertainment. COTYs Portfolio umfasst einige der begehrtesten Beauty-Marken in den vier Bereichen Duft, dekorative Kosmetik, Hautpflege und Körperpflege:
 - adidas
 - Calvin Klein
 - Chloé
 - Davidoff
 - Marc Jacobs
 - OPI
 - philosophy
 - Playboy
 - Rimmel
 - Sally Hansen





Aus Sicht des Kunden war hierbei besonders zu berücksichtigen, dass sowohl Filialen als auch Logistikzentren der COTY-Kunden beliefert werden können. Je nach Kundenstruktur sollten die Prozesse individuell angepasst und stets IT-seitig unterstützt werden. Somit wird die Transparenz entlang der gesamten Supply Chain deutlich erhöht.

↓ 02 Lösung

Im Jahr 2013 setzte Arvato die Anforderungen für COTY um und übernimmt seitdem die Auslieferung für die Produktbereiche Prestige und Ultraprestige vom Logistikzentrum in Nordrhein Westfalen. So erfolgt die tägliche Belieferung innerhalb Europas, u. a. nach Deutschland, Großbritannien, Frankreich, Spanien und Italien. Darüber hinaus wird auch die weltweite Distribution in über 70 Länder an Großkunden im Bereich Travel Retail sowie in die COTY Regionalläger geleistet.

Für die Belieferung der Händler übernimmt Arvato das Verpacken und die Kennzeichnung entsprechend den Kundenvorgaben. Darüber hinaus erfüllt Arvato die spezifischen Anforderungen zur Anlieferung an verschiedene Cross-Dock-Center. Auch Marketing-Material wie z. B. Parfümproben wird in den Standardwarenfluss integriert.

Arvato hat dabei moderne technische und organisatorische Maßnahmen zur Erfüllung der spezifischen Anforderungen realisiert. Dazu zählen die Umsetzung sämtlicher baulicher und organisatorischer Maßnahmen zur Lagerung und zum Versand von Gefahrgut. Weiterhin wurde ein System zur kontinuierlichen Überwachung der Lagerbedingungen (u. a. Temperatur und Luftfeuchtigkeit) installiert. Ebenso wurde die vollständige Chargenrückverfolgung inklusive Überwachung der Haltbarkeit und Versand mittels FEFO-Logik im Arvato SAP-System umgesetzt.

Mithilfe von RF-Scannern wird ein schneller und papierloser Pickprozess gewährleistet. Durch die Installation einer Fördertechnik wurde eine automatisierte Abwicklung der Kommissionierung, lieferbezogene Sortierung der Kartons sowie integrierte Umsetzung sämtlicher Kundenanforderungen sichergestellt.

↓ 03 Ergebnisse

Durch die enge Zusammenarbeit zwischen COTY und Arvato konnten sehr positive Ergebnisse erzielt werden: Die Zielwerte aller vereinbarten Kennzahlen werden zu jeder Zeit eingehalten. Ein enormer Transparenzgewinn für COTY durch umfassendes Reporting wurde erreicht. Daraus resultierend besteht eine hohe Kundenzufriedenheit bei COTY.

Lager-Kennzahlen

- Über 30.000 Paletten-Lagerplätze
- Belieferung von Kunden in über 70 Ländern weltweit
- Über 100.000 Picks am Tag in Peak-Zeiten
- > 99,8 % Termingerechter Versand
- > 99,8 % Kommissionierungsgenauigkeit
- Peak-Volumen:
 - > 1.000 Paletten Outbound pro Tag
 - > 1.200 Paletten Inbound pro Tag



Weitere Fragen? Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

Arvato SCM Solutions | Michael Schröder
Business Development Manager
Phone: +49 5241 80-89136 | E-Mail: info-consumer@arvato.com
www.scm.arvato.com

Als führender europäischer Dienstleister für Full-Service E-Commerce Lösungen übernimmt Arvato seit mehr als 15 Jahren für renommierte Marken aus der Mode-, Kosmetik- und Konsumgüterindustrie alle notwendigen Prozesse: Entwicklung und Frontend Management von Online-Shops, Produktfotografie, Logistik und Versand inklusive dem Retouren Management sowie Zahlungs- und Rechnungswesen, Customer Service und E-Commerce Beratung. Arvato ist eine 100-prozentige Tochter von Bertelsmann.

arvato
BERTELSMANN