



Top-Service für die besten Freunde

Seit Juni 2015 vertraut Fressnapf, die Nummer Eins im europäischen Heimtierbedarf, auf die Expertise von Arvato. Der E-Commerce und Retail Logistik Dienstleister übernimmt die Abwicklung der Online-Bestellungen und das Retouren Management aus seinem eigens für Fressnapf umgebauten Standort in Halle-Heideloh.



»Für Arvato stehen, ebenso wie für Fressnapf, Service und Kundenorientierung an erster Stelle. Deshalb sind wir sicher, mit der Partnerschaft ein starkes Fundament für weiteres Wachstum im Onlinehandel und im Rahmen unserer Cross Channel Strategie gelegt zu haben.«

Torsten Toeller
 Gründer, Inhaber und Verwaltungsratsvorsitzender der Fressnapf-Gruppe

↓ 01 Ausgangssituation

Die Mission von Fressnapf ist es »alles dafür zu geben, das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher zu machen«. Dies spiegelt sich auch in dem Anspruch wider, die online bestellte Ware möglichst schnell dem Kunden zu liefern. Fressnapf legt großen Wert darauf, dass seine Kunden bereits am Folgetag der Bestellung beliefert werden.



Unser Kunde

- Die Fressnapf-Gruppe wurde 1990 in Erkelenz (NRW) gegründet und ist Marktführer im Heimtierbedarf in Europa.
- Heute gehören mehr als 1.400 Fachmärkte in elf europäischen Ländern zur Unternehmensgruppe, die im europäischen Ausland auch unter ihrem internationalen Markennamen Maxi Zoo firmiert.
- Jährlich setzt die Fressnapf-Gruppe rund 1,8 Milliarden Euro um.
- Es werden täglich bis zu 5.000 Pakete täglich im Distributionszentrum in Halle-Heideloh versandfertig gemacht.





Neben der Schnelligkeit bei der Lieferung hat das Geschäft im Tiernahrungsbereich die Besonderheit, dass ein genaues Management von Mindesthaltbarkeitsdaten und Chargen notwendig ist.

Seit dem Launch des Online-Shops von Fressnapf im Jahr 2009 hat sich das digitale Geschäft des Unternehmens konstant positiv entwickelt. So trug das Online-Geschäft im Jahr 2015 bereits mit 51 Millionen Euro zum Gesamtumsatz von rund 1,8 Milliarden Euro bei.

Dieser Anteil soll in Zukunft weiter ausgebaut werden und so suchte die Fressnapf-Gruppe einen starken Partner, der ihre Wachstumspläne zu den geforderten Qualitätsansprüchen gewährleisten kann.

↓ 02 Lösung

Von der Zusage bis zum Go-Live Termin verging weniger als ein halbes Jahr, in dem Arvato das Logistikkager in Halle-Heideloh entsprechend der Bedürfnisse von Fressnapf umbaute. Von hier aus führt Arvato mit mehr als 150 Mitarbeitern für Fressnapf die Abwicklung der Online-Bestellungen und das Retouren Management aus: So wird die zurückgeschickte Ware auf den einwandfreien Zustand geprüft und entweder wieder ins Lager gebracht oder entsorgt. Die umfangreiche Erfahrung und Expertise im Retouren Management, das Logistiknetzwerk und die IT Systeme verhelfen Arvato eine kosteneffiziente und schnelle Lösung anzubieten.

Das 23.000 m² große Distributionszentrum in Halle-Heideloh liegt direkt an der A9 und somit an der wichtigsten Nord-Süd-Achse im Osten Deutschlands. Darüber hinaus befindet sich die Ost-West-Tangente mit den Autobahnen 4 und 38 sowie alle wesentlichen Carrier HUBs in unmittelbarer Nähe.

Neben einer ausgezeichneten Verkehrsanbindung verfügt das Logistikzentrum auch über optimale Lagervoraussetzungen. Sperrige Ware und Futtersäcke werden in einem Breitgang-Paletten-Lager untergebracht, wohingegen kleine Teile wie Spielzeug in einem eigenen Bereich lagern und mit dem Pickwagen kommissioniert werden.

Seit Go-Live werden täglich bis zu 5.000 Pakete verschickt. Insgesamt waren es im letzten Jahr mehr als 1 Mio. Pakete. Im Online-Shop sind über 8.000 Produkte verfügbar.

Warehousing Services

- Kundenspezifisches Etikettieren und Versandvorbereitung von verschiedenen SKUs
- Kosteneffiziente und spezialisierte Lagerhaltung im FMCG Bereich: Mindesthaltbarkeitsdatum, Chargenhandling
- Vorgelagerte Services: Einkauf von Verpackungsmaterialien
- Transportdienstleistungen in Deutschland und Luxemburg



Weitere Fragen? Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

Arvato SCM Solutions | Michael Schröder
Business Development Manager
Phone: +49 5241 80-89136 | E-Mail: info-consumer@Arvato.com
www.scm.Arvato.com

Als führender europäischer Dienstleister für Full-Service E-Commerce Lösungen übernimmt Arvato seit mehr als 15 Jahren für renommierte Marken aus der Mode-, Kosmetik- und Konsumgüterindustrie alle notwendigen Prozesse: Entwicklung und Frontend Management von Online-Shops, Produktfotografie, Logistik und Versand inklusive dem Retouren Management sowie Zahlungs- und Rechnungswesen, Customer Service und E-Commerce Beratung. Arvato ist eine 100-prozentige Tochter von Bertelsmann.

arvato
BERTELSMANN