

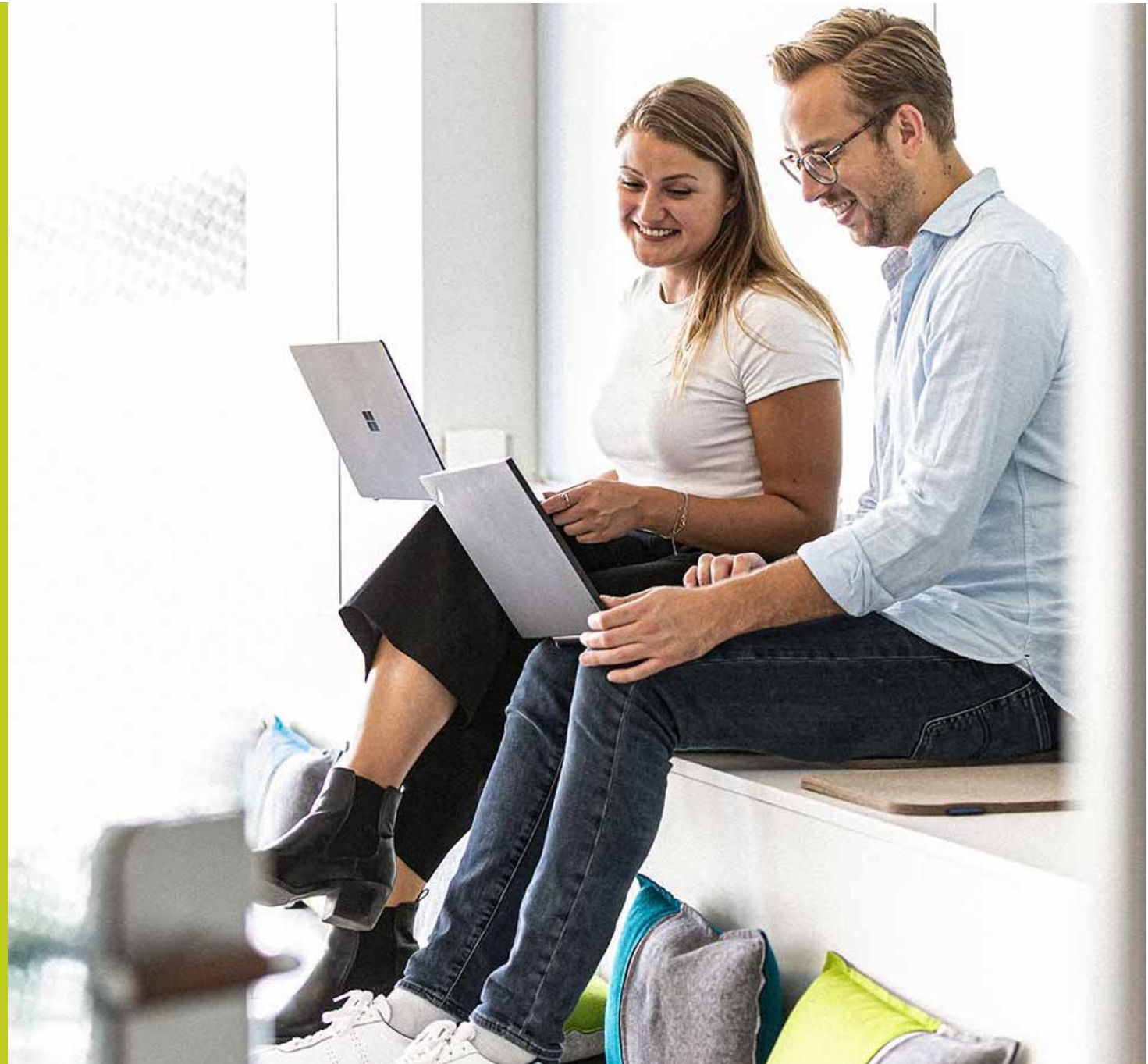
add2



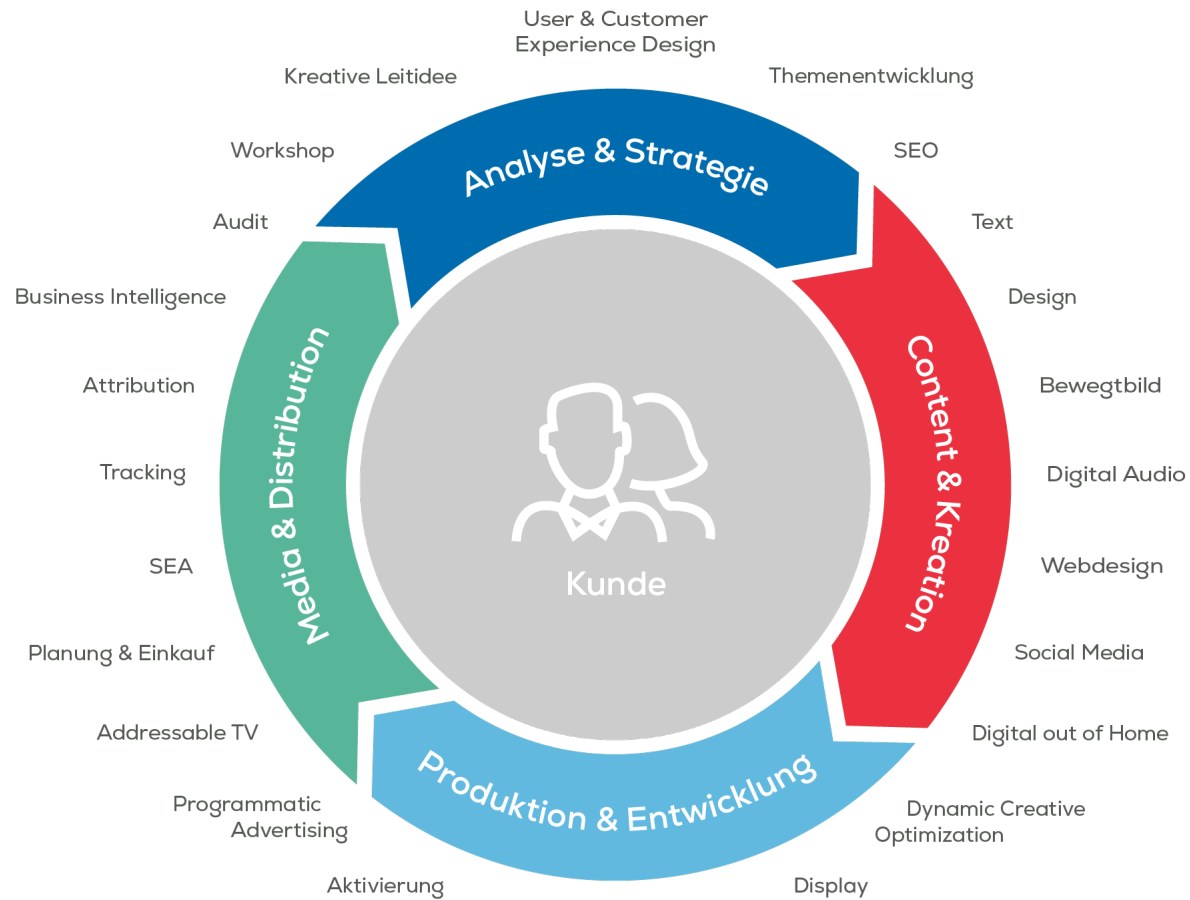
DIGITAL COMMUNICATION

# Wir bieten digitale Kommunikation. Von A bis Z.

Seit 1997 begleiten wir Marken und Unternehmen im digitalen Wandel. Als Lotse stehen wir unseren Kunden dabei mit Rat und Tat zur Seite. Wir kümmern uns um Analyse und Strategie, wir übernehmen Kreation und Produktion, wir sorgen für Distribution und Media. Dabei können sich unsere Kunden genau für die Lösungen entscheiden, die sie wirklich brauchen.



# Digitale Services mit dem Blick aufs Ganze.

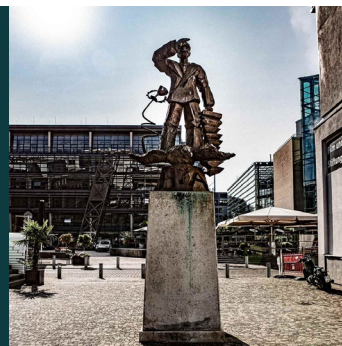


## Bei uns arbeiten sogar Herz und Hirn Hand in Hand.

Von der Analyse über die Strategie und die Mediaplanung bis hin zur kreativen Umsetzung. Wir bieten alle Disziplinen, die für moderne Kommunikation erforderlich sind, aus einer Hand an. Das garantiert schnelle, flexible und vor allem ganzheitliche Lösungen. Und wir behalten dabei immer den Überblick – auch wenn's mal stürmisch wird.

# Wir lotsen unsere Kunden durch digitale Gewässer.

Binärcode ist für uns kein Fremdwort. Denn seit unserer Gründung beschäftigen wir uns mit digitaler Kommunikation und helfen unseren Kunden als digitaler Lotse dabei, dass ihre Botschaften auch heute da ankommen, wo sie ankommen sollen.



80+  
Mitarbeiter



Top 15  
BVDW  
Ranking\*



seit  
1997



100%  
digital



\* BVDW Subranking Digitale Kommunikation 2020

## Referenzkunden Auszug

**Eurowings**

**NORDSEE**

**BAUHAUS**

**eprimo**  
der energiediscounter

**ebay**

**siku**

**congstar**

Die  
Bundesregierung

**Quäse**

**uni  
per**

**DRUCK  
DISCOUNT24**

**DHU**

**BIONADE**

**Vita  
Cola**

**KYOCERA**

**quirion**  
Quirin Privatbank

**GALERIA**  
KARSTADT KAUFHOF

**back  
WERK**

**C&A**

**EUROPA**  
VERSICHERUNG PUR.

# Digitale Kommunikation mit ganz viel Bandbreite.

Seit 1997 haben wir unzählige Projekte für die unterschiedlichsten Kunden entwickelt. Alle können wir hier leider nicht zeigen. Viele unserer Kunden sind übrigens schon sehr lange unsere Kunden und empfehlen uns immer wieder weiter. Eine echte Seltenheit in unserer Branche.

# Awards stehen bei uns nicht im Rampenlicht.

Wir sind ganz besonders stolz auf zufriedene Kunden, lange Kundenbeziehungen, unsere Projekte und natürlich unsere Mitarbeiter – und ein klein wenig auch auf unsere Awards. Obwohl die bei uns immer die zweite Geige spielen. Denn die erste spielen unsere Kunden und Projekte.



**Nominiert für  
Großer Preis des  
MITTELSTANDES**

Nominiert für den Großen Preis des Mittelstandes 2005



**Großer Preis des  
MITTELSTANDES**

Oskar-Patzelt-Stiftung

Großer Preis des Mittelstandes 2007



Plaka Diva – Beste innovative Nutzung 2015

ANNUAL MULTIMEDIA AWARD

2017 SILBER

Annual Multimedia 2017



Bester der Branche Tourismus u. Verkehr 2019

EUROPEAN  
EXCELLENCE  
AWARDS  
2017  
SHORTLIST

Kategorie Travel & Tourism 2017



Marketing Innovation of the Year 2017



Digital Communication Awards 2017



Digital Advertising Formats – Programmatic Creativity, Shortlist 2018



Best Innovative Idea, Silber 2018



Bester der Branche Tourismus u. Verkehr 2019



Plaka Diva – Beste Kreation Silber 2019



Simon Kathmann,  
CEO



Burkhard Rischer,  
CFO / COO



Frank Unland,  
Managing Director



Sabrina Schmidtke,  
Managing Director



Kevin Rupprecht,  
Executive Creative  
Director



Gunnar Hintz,  
Managing Director  
Business Development



Andreas Gräther,  
CMO, Co-Founder

# Unsere interdisziplinäre Management Crew

# Danke.

Ansprechpartner:

**Gunnar Hintz**

Managing Director & Business Development

Tel. +49 211 540 38 – 111

Fax +49 211 540 38 – 150

[gh@add2.de](mailto:gh@add2.de)

**Andreas Gräther**

Chief Marketing Officer & Co-Founder

Tel. +49 211 540 38 – 112

Fax +49 211 540 38 – 150

[ag@add2.de](mailto:ag@add2.de)

Adresse:

Kaistraße 16a

40221 Düsseldorf

[www.add2.de](http://www.add2.de)

